GRANSTA

JR-Cross
株式会社JR東日本クロスステーション

【報道関係者各位】

2026年8月20日(木)
株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー

グランスタ東京『地下 丸の内改札内エリア』2026年9月16日(水)オープン！

併設の厨房で仕上げるできたてのスイーツや日常的にアートを楽しめる空間も。
東京駅限定13ブランドを含む全26ショップの詳細を一挙公開！！



株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニー長：白田義彰）は、運営するエキナカ商業施設「グランスタ東京」の一部エリアを2026年9月16日(水)10:00にリニューアルオープンします。

2026年1月から約8カ月の工事を経て”より日常的に利用しやすい”エリアに生まれ変わります。
“FAV ZAKA” Favorite MARUNOUCHIZAKAをコンセプトに、新ブランド10ショップ、リニューアル前からの人気ショップのリニューアル／リブランディング11ショップなど、計26ショップ（うち、東京駅限定ブランド13ショップ）が揃い、常設店では全ショップでここだけの”グランスタ東京限定商品”が登場します。そのほか、実演厨房で作るできたてのスイーツや、エキナカでほっとひと息つけるレストラン、日常的にアートを楽しむ空間など、魅力的なコンテンツが盛りだくさん。通勤通学からおでかけ、旅行の際など、どんな時でも「お気に入り」が見つかる、何度でも立ち寄りたくなる『地下 丸の内改札内エリア』にご期待ください。

リニューアル概要は、2026年6月10日に配信したプレスリリースをご覧ください。

●取材のお申込み先●
JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニーPR事務局（サニーサイドアップ内）
担当：岡部（080-4652-1573）、渡邉（080-7637-4643）、加文字（かもんじ）（070-1516-6024）、吉田（080-4191-6257）
TEL：03-6894-3200　MAIL：jr-crossdvl@ssu.co.jp

当リリースは、東商記者クラブへお届けしています。掲載情報はリリース時点の情報です。内容は変更になる可能性があります。
大変お手数ですがご紹介の際は、PR事務局（サニーサイドアップ内）にご一報お願いいたします。

価格は全て税込です。画像はイメージです。

新ブランドのご紹介

新ブランド　東京駅限定　商業施設初　東京駅初

バター菓子専科 虎子堂（和洋菓子）

“バター”をテーマに新食感のどら焼きやバタークッキーなど、和洋折衷の新しく“上質な”お菓子を提供。「虎子（とらのこ）」とは、自分にとって大切なものという意味。買う人や贈る人へ、一生寄り添う大切な「虎子」になって欲しいという想いが込められています。人気作家・坂崎千春氏が「とらのこ」を描き、愛くるしいブランドがこの場所のアイコンとして初ローンチ。



【限定商品】①とらもっち あんバター／②キャラメル餅／③もろこしバター　各 560円

フランス産発酵バター「イズニーバター」を使用し、もっちりした生地にバターたっぷりの具をサンドしたスイーツバーガー。定番のあんバターやキャラメル餅、もろこしバターのほかに、季節限定フレーバーも販売予定です。
※販売時間　11:00～／17:00～



新ブランド　商業施設初　東京駅初

neu by sarkara（洋菓子）

都市で暮らし、働く人のためのおやつとパントリー。東京・三軒茶屋のパティスリー「sarkara」から生まれた新しいブランドです。仕事帰りに自分のためのおやつを選ぶ。週末の朝にスコーンを焼き戻す。お気に入りのコンフィチュールを冷蔵庫にストックする。おいしかったから、誰かにも渡したくなる。毎日工房から届ける焼菓子を中心に、スコーンやブラウニー、コンフィチュールなど、慌ただしい日常のなかで、家に帰る時間が少し楽しみになるような、そんなおやつをお届けします。

【限定商品】スコーン　1個 600円

練乳のやさしい甘みを感じる、どこか懐かしく素朴な味わいのスコーン。
外はさっくり、中はほろりとしっとり焼き上げました。そのままではもちろん、果実味あふれるコンフィチュールをたっぷり添えると、より一層おいしくお召し上がりいただけます。コンフィチュールは季節に合わせて展開するので、ご一緒にお楽しみください。



新ブランド　東京駅限定　商業施設初　東京駅初

Chocolaterie & Pâtisserie ROND-POINT souvenir（洋菓子）

「ROND-POINT souvenir」は、ショコラティエ 田中丸 博文による「その一日が、思い出に。」をコンセプトにしたショコラトリー・パティスリーです。何気ない一日を特別な記憶へと変える季節の生菓子をはじめ、素材にこだわり、大切な人の心に残る焼菓子や半生菓子、チョコレートギフトを取り揃えています。

【限定商品】バベル　1個 734円

今までのフォンダンショコラにはない、ふわっと軽やかなチョコレートビスキュイ、中にはなめらかなガナッシュ。後入れのみずみずしいクレームの二層になっている極上のフォンダンショコラ。今までのフォンダンショコラの概念を変えるフォンダンショコラです。



新ブランド　東京駅限定　商業施設初　東京駅初

ÉRIE T.（洋菓子）

世界の伝統菓子を自由な発想で掛け合わせ、国境やジャンルを越えた新たなおいしさを東京から創造する、ボーダレスなスイーツブランドです。ブランドの世界観は、多数の有名ブランドを手掛けるアートディレクター・平林奈緒美氏が監修。日常に懐かしさと驚きを添える、大人のための新しいスイーツ体験をお届けします。

価格は全て税込です。画像はイメージです。

【限定商品】クリーム ベルリーナ　1個 540円



ドイツの伝統的な揚げパン「ベルリーナ」と濃厚クリームを掛け合わせた進化系生ドーナツ。ザクもち食感の生地とたっぷり詰まったクリームのギルティ感に、ラム酒漬けレーズンとシナモンの香りで上品さを兼ね備えた大人のご褒美スイーツです。
※販売時間　8:00／11:00～／14:00～／17:00～
※各回なくなり次第終了

新ブランド　東京駅限定　商業施設初　東京駅初

Butter Milk Lab.（洋菓子）

1998年創業、世田谷・三宿のパティスリー「ラ・テール洋菓子店」が初めて手掛ける“ミルクやバター”を主役にしたお菓子の専門店。
「おいしい」は素材から…。豊かな香りとコクを生み出すバターや、やさしい甘みと風味を支えるミルクを主役に、毎日食べたくなるやさしい味わいのお菓子を展開。素材のひとつとして、北海道産の希少なジャージー牛乳や北海道産のマスカルポーネを使用。シンプルだからこそ素材のおいしさが際立ち、東京のお土産にも自分へのご褒美にもおすすめです。

【限定商品】ラ・クリーム　3個入 1,296円



北海道産原乳を使用した生クリームとマスカルポーネを合わせたミルクの風味豊かなクリームを、マスカルポーネを贅沢に練り込んだもちっとした食感の生地でサンドしました。生クリームとマスカルポーネのコクが調和し、濃厚でありながら軽やかな口どけをお楽しみいただけます。

新ブランド　商業施設初　東京駅初

TOKYO PASTA STATION（イタリアンレストラン）

TOKYO PASTA STATIONは「3分で小さなレストラン体験」をコンセプトにした生パスタ専門店です。店内製麺の本格パスタをスピーディーに提供し、東京駅で気軽にレストラン品質の食事をお楽しみいただけます。

【限定商品】東京ラビオリ



1人前 1,900円
TOKYO PASTA STATIONを象徴するシグネチャーメニュー。
牛肉のラグーを包んだビーツラビオリ、ケールとリコッタチーズのムースを包んだほうれん草ラビオリ、海老の旨みを閉じ込めたイカ墨ラビオリの3種を一皿でお楽しみいただけます。色鮮やかなラビオリが並ぶ東京駅限定のスペシャリテです。

新ブランド　東京駅限定　商業施設初　東京駅初

A Bite Coffee（洋菓子）

コーヒーを、飲むだけではなく、食べるという楽しみ方。
A Bite Coffeeは、香りや苦味、コクといったコーヒーの魅力を、お菓子に落とし込みました。
飲むだけでは出会えない、新しいコーヒー体験をお届けします。

【限定商品】A Bite Coffee クッキー　4個入 1,458円



コーヒーが香るサクサクのクッキーでダークチョコレートを贅沢にサンド。
ひとくち噛めば、中からビターなエスプレッソソースがとろりとあふれ出し、芳醇なアロマが口いっぱいに広がります。三種が織りなす濃密な「ひとくち体験」。A Bite Coffeeのスペシャリテです。

新ブランド　東京駅限定　商業施設初　東京駅初

Marche Bloom（洋菓子）

たまに自分に花を贈るのも悪くない。何気ない毎日も花が部屋にあるだけで、気持ちも明るくなる。花を贈るようにお菓子を贈る。何でもない今日を「自分を咲かせる日」に変える、華やかで可愛いデザインのお花屋さんのようなクッキー専門店。

価格は全て税込です。画像はイメージです。

【限定商品】①シュシュブルーム　フラワーガーデン／②シュシュブルーム　リリーベース



1缶（16枚入） 1,512円／1缶（17枚入）1,620円

花などをモチーフにしたかわいらしいクッキーやクローバー型のバタークッキーを詰め込んだ華やかなクッキー缶。花畑に広がる花の世界を表現した「シュシュブルーム　フラワーガーデン」は、いちご、ブルーベリー、ピスタチオなど、花瓶に咲くユリをデザインした「シュシュブルーム　リリーベース」は、アールグレイ、ブルーベリー、マスカットなどのフレーバーが楽しめます。

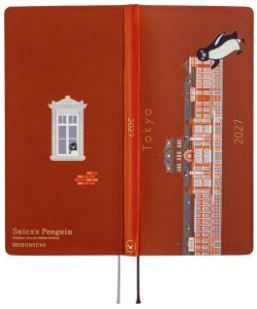
新ブランド　商業施設初　東京駅初

ほぼ日手帳ストア（文具・雑貨）

LIFE of BOOK
ほぼ日手帳ストア

ほぼ日手帳は「LIFEのBOOK」。持つ人が自分の生活やスタイルにあわせて、自分らしくのびのび使える手帳です。「ほぼ日手帳ストア」では、ほぼ日手帳のほぼすべてのラインナップを揃え、販売スタッフがお客さまの手帳選びをお手伝いします。ほかにも、手帳タイムのお供におすすめな、おいしいものも販売します。

【限定商品】ほぼ日手帳weeks Suicaのペンギン/Tokyo



1冊 日本語版:3,190円、英語版：3,300円

東京の玄関口を象徴する東京駅丸の内駅舎の前でSuicaのペンギンがポーズ！ 赤レンガ色のマットな表紙に、イラスト部分だけ光沢のあるプリントでぷっくりと表現しています。裏表紙や、背表紙にもSuicaのペンギンがいます。

JR東日本商品化許諾済　©Chiharu Sakazaki / JR東日本 / DENTSU SuicaはJR東日本の登録商標です。
SuicaのペンギンはJR東日本の「Suica」のキャラクターです。

新ブランド　商業施設初　東京駅初

Spiral Rendezvous Store（アート雑貨）

Spiral
Rendezvous
Store

アートセンター「スパイラル」が手がける新業態「スパイラルランデヴーストア」が初出店！ものづくりとアーティストの豊かな発想をつなぐ「ランデヴープロジェクト」から生まれた商品や雑貨など、ここでしか出会えないアイテムを展開。日常に新しい発見と彩りをお届けします。

【限定商品】misako naka「猫と散歩道」オリジナルステッカー　2枚1セット 715円



イラストレーターのナカミサコ氏が、彼女が大好きな猫の目を通して描き下ろした「猫と散歩道」のイラストのステッカー。東京駅と散歩する猫がセットに。どのイラストも懐かしさ優しさを覚えますが、対象物に対して忠実に、細部にまでこだわりをもって描かれています。

JR東日本商品化許諾済

東京駅初出店ショップのご紹介

リニューアル　東京駅初（ティースタンド）

フォートナム・アンド・メイソン（ティースタンド）

FORTNUM
&MASON
EST 1707

ロンドン・ピカデリーに本店を持つ英国王室御用達ブランド。
1707年の創業以来、王室と深い絆を育み、日本では紅茶の名門としても親しまれています。日本初のテイクアウトショップでは、上質な紅茶やスコーンに加え、英国文化を象徴するミルクティーを通じて、ティールームとは異なる新たな魅力をお届けします。

【限定商品】ミルクティー（アイリッシュブレックファスト）



Mサイズ 649円／Lサイズ 693円

厳選されたアッサムの芳醇なコクと、ケニア茶葉の冴えた色合いが織りなす上質なミルクティー。爽やかさと濃厚さが調和した一杯は、東京駅でのテイクアウトに最適です。朝の気分を優雅に切り替えたい、午後のリラックスタイムのお手元に、おすすめしたい一杯です。

価格は全て税込です。画像はイメージです。

商業施設初 東京駅初

The Little BAKERY Tokyo（洋菓子）

”フレンチアメリカン”をテーマに2017年、東京・原宿にオープンしたベーカリーショップ。国産小麦や天然酵母など、環境にもカラダにも良い食材を使用し、毎日工房で丁寧に焼き上げるパンやペイストリーを販売しています。
また、系列のドーナツブランドであるGOOD TOWN DOUGHNUTSも展開しています。



【限定商品】クッキー&クリームチョコレートドーナツ／東京ブラック抹茶ドーナツ 1個 594円／486円

生地とグレーズにカカオの風味豊かなチョコレートを使用し、ココアクッキーとミルクチョコを贅沢にトッピングしたドーナツとヘルシーな竹炭を練り込んだブラックドーナツに宇治抹茶の香り高いグレーズを合わせた上品な味わいのドーナツを東京駅限定で2種ご用意しております。

東京駅初

KIJITORA（和洋菓子）

KIJITORAのお菓子はすべてグルテンフリー。洋菓子や和菓子にとらわれないさまざまなグルテンフリーのお菓子。主原材料には小麦の代わりに米や玄米、大豆などを使用しています。日本人の身体にやさしく馴染む甘すぎないシンプルなお菓子を日々、お届けしています。



【限定商品】アーモンドバター最中＋ピスタチオバター最中

2個セット（各1個入） 1,209円

金沢の老舗最中製造所に特注した最中種に、少し硬めに炊き上げた丹波大納言小豆、なめらかで香ばしいアーモンドバターを挟みました。粘りとコシがある最中種、粒感を残した小豆、じんわりと広がるアーモンドバター、そして後味にはキリッと岩塩のアクセント。KIJITORA初の創作和菓子、シンプルさにこだわりつつも、「また食べたくなる味」を目指して、何度も試作を繰り返して完成しました。ピスタチオバター最中は、濃厚でコクのあるピスタチオペーストを国産バターと混ぜ合わせて粒あんに挟みました。

商業施設初 東京駅初

たまご専門 本巣ヱ（実演付き和洋菓子）

たまご専門 本巣ヱ（もとすえ）は、京都最北の丹後半島で明治元年から続く老舗旅館「炭平（すみへい）」から生まれました。私たちがお届けするたまご菓子は、人々の健康とご多幸を願って一つひとつ丁寧に仕上げる謹製品。すべての幸せの根源という意味を持つ「本巣ヱ」の名の通り、大切な方への手土産や、旅の思い出にふさわしい逸品です。老舗旅館がたどり着いたこだわりの製法による、ふんわりとろける口どけと濃厚なおいしさを、東京駅から全国の皆さまへお届けいたします。



【限定商品】濃厚カスタードシュー 1個 480円

香ばしく焼き上げたシュー生地で、特製のカスタードクリームと生クリームを包んだ、シンプルながらも卵のコクが引き立つ贅沢な仕上がり。店舗併設の厨房で作るできたてならではのおいしさは、仕事帰りのご褒美やご家族へのお土産におすすめのおやつです。※1日限定100個

東京駅初

THE CITY BAKERY + Bar & Grill（ベーカリーレストラン）

1990年、ニューヨーク・ユニオンスクエアに開業したベーカリー。日本では2013年に大阪に初上陸して以来、東京、福岡、仙台など全国に展開。各地で「街（CITY）のベーカリー」として、その地域の皆さまから親しまれています。



【限定商品】クロワッサンサンド カマンベール&ハム

1個 993円

THE CITY BAKERYの代名詞、甘じょっぱさがクセになる「プレッツェルクロワッサン」に、コク深いカマンベールチーズとハム、ルッコラをサンド。シンプルながら素材のおいしさが際立つ、ボリューム満点のサンドイッチです。

価格は全て税込です。画像はイメージです。

東京駅限定ショップのご紹介

東京駅限定　リブランディング

東京喫茶メリー（洋菓子）

メリーチョコレートの新ブランド「東京喫茶メリー」。夢の中で出会った喫茶店に迷い込んだような店内では、パチパチと輝くソーダや、ほろ苦くも甘いプリンをイメージしたチョコレート商品などをご用意いたします。



【限定商品】東京ショコラサブレ

20枚入　2,592円

ぼうっと眺める駅舎。行き交う一人ひとりの物語がキラキラと輝く。忘れないでいよう、このきらめきを。さくっとほどける、ショコラサブレ。芳醇な香りのカカオ生地のサブレと、香り立つピスタチオペーストを練りこんだ生地のサブレをお楽しみください。

JR東日本商品化許諾済

東京駅限定　リブランディング

HENRI CHARPENTIER　Atelier Tokyo（洋菓子）

1969年、兵庫県芦屋に「スイーツも食べられる喫茶店」として創業し、お客さまの最高の時間を演出するためにシェフが知恵と工夫を凝らしたデセールをお届けしてきました。創業から55年以上たった今でも、私たちのお菓子づくりは小さなサロン時代のまま。全国のお客さま一人ひとりの大切な瞬間のために、良き素材と、良き製法で、シェフの手で仕上げています。



【限定商品】山梨県産シャインマスカットナポレオンパイ

1個 5,400円

サクサクとした食感のパイに、甘さを抑えたカスタードクリームと山梨県産シャインマスカットを合わせた期間限定ケーキ。パイの間にはシャインマスカットのシロップを染み込ませたジェノワーズを重ね、爽やかな香りと上品な甘みが広がります。

東京駅限定　リブランディング

鳴門金時本舗 栗尾商店 芋乃実（和菓子）

鳴門金時本舗栗尾商店の新ブランドで、全商品に鳴門金時芋を使用したこだわりの和菓子を提供します。
東京駅という場所から、鳴門金時や和菓子の魅力、鳴門金時の産地「徳島県」の魅力を発信します。単品からギフトまで幅広いラインアップをお楽しみください。



【限定商品】福（FUKU）　1袋1個入 216 円

新商品として徳島県特産の鳴門鯛をイメージしたデザインの最中を新たに考案。
鳴門金時の芋あんを合わせて、お芋の風味を楽しめる最中に仕上げています。

東京駅限定　リブランディング

京橋千疋屋 旬感（洋菓子）

1881年創業の果物専門店です。厳選した旬の果物をたっぷり使った自家製のカップデザートなど、上質な材料にこだわった商品を取り揃えております。



【限定商品】旬感パフェ　ナガノパープル杏仁

1個 1,296円

旬のフルーツを楽しむ「旬感パフェ」。9月は、つるっとのど越しのよい杏仁豆腐に旬のぶどう"ナガノパープル"をトッピング。甘くて香りのよい果汁が口いっぱいに広がる、グランスタ東京限定商品です。
※販売期間：9月下旬までを予定

価格は全て税込です。画像はイメージです。

東京駅限定 リブランディング

Caffarel　-Il Gianduia-（洋菓子）

カファレル発祥の「ジャンドゥーヤ」の魅力を発信するコンセプトショップとして誕生。1826年創業、イタリア・トリノ発の老舗チョコレートブランドであるカファレルは、ヘーゼルナッツとカカオを合わせた「ジャンドゥーヤ」の発祥ブランドとして約200年にわたりその魅力を伝え続けてきました。店内ではジャンドゥーヤをはじめとするチョコレートやジャンドゥーヤケーキに加え、グランスタ東京限定の焼菓子「東京ジャンドゥーヤ チョコパイ」も装い新たにさらにおいしくなって登場。ジャンドゥーヤの魅力を余すことなくお楽しみいただける、カファレルならではの特別な空間です。

【限定商品】カファレル　セレツィオーネ・ジャンドゥーヤ・トーキョー・ステーション　7粒入 2,700円



東京駅とトリノ、二つの歴史が出会うグランスタ東京限定商品。
蓋を開けると東京駅丸の内駅舎を彩る美しいドーム天井が現れる特別なデザインです。ジャンドゥーヤを7粒詰め合わせた、ジャンドゥーヤ発祥ブランドならではの、東京駅限定の特別な一箱です。

JR東日本商品化許諾済

東京駅限定 リブランディング

かまわぬ GIFT STAND（和雑貨）

ヒトとモノを結んでつないでいく【かまわぬ GIFT STAND】。誰もが気軽に立ち寄れる場所でありたいという想いを込めて「STAND」と名付けました。「しかくい布」と古くから受け継がれてきた「文様」にメッセージを込めて、大切な人へ贈る気持ちをお手伝いします。グランスタ東京店では、ギフトラッピングと刺繍サービスをご用意。いつものアイテムを世界にひとつだけの贈り物へと仕立てます。東京駅限定商品も多数ご用意してお待ちしております。特別な日のギフトに。もちろん自分への贈り物にも。日々の暮らしに彩りを添えるショップです。

【限定商品】KOMON ＆ MESSAGEフロシキ／バンダナ



KOMON ＆ MESSAGE フロシキ 1枚4,620円 / バンダナ 1枚3,080円（全13柄）
日本の文様には、古くから吉祥や願いが込められてきました。KOMON ＆ MESSAGEは、古典文様をベースに、モチーフや色をアレンジし、現代的に表現したテキスタイルに、柄の意味に由来するメッセージを重ねたギフトシリーズです。
バッグやスカーフとしても使いやすい柄に、想いを伝えるシンプルな言葉を添えて。使う人にも、贈る相手にも、さりげなく気持ちが届くかたちを提案します。

東京駅限定 リブランディング

INDEN・YA　×　JIZAING（和雑貨）

鹿革と漆の伝統的工芸品「印伝」に新たなエッセンスを加えるINDEN·YA×JIZAINGは、漆の繊細な文様が織りなす印伝の美しさを大切にしながら、使う人の個性が光る商品を提案しています。Suicaのペンギンや様々なブランドとのコラボ商品、東京駅限定の丸の内駅舎柄など、お気に入りのアイテムを見つけていただけるラインアップを揃えています。

【限定商品】東京駅 丸の内駅舎柄印伝　小銭入



各 3,630円
東京駅の象徴「丸の内駅舎」を、漆を使い表現したグランスタ店限定商品。縦に長く続く立湧文様は、どこまでも続く線路もイメージしています。両面にポケットがついた小銭入は、カードやお札も収納でき、これひとつで軽やかでスマートにお出かけできます。

JR東日本商品化許諾済

価格は全て税込です。画像はイメージです。

リニューアル／リブランディングショップのご紹介

リブランディング

Ivorish MAISON（洋菓子）

フレンチトースト専門店『Ivorish』が培ってきた価値観を礎に誕生した新ブランド。フレンチトーストに欠かせない素材“アパレイユ”に着目し、焼きたての香りや味わいが呼び起こす幸福な記憶を、一つひとつお菓子に込めて「記憶を贈る」体験をお届けします。

【限定商品】スフレケーキ　1本 1,620円

Ivorishがフレンチトーストづくりで大切にしてきた、アパレイユ。
卵とミルク、バニラが織りなすやさしい味わいを、スフレケーキに仕立てました。
ふんわりと焼き上げた表面と、しっとりなめらかな口どけ。豊かなバニラの香りとチーズのほのかなコクが重なり合う、どこか懐かしい余韻を残します。



リニューアル

ヒトツブカンロ（洋菓子）

アメをあげる楽しさと、もらう楽しさをつくるヒトツブカンロ。
「小さくさりげないけれどうるおいを生むひと粒を」創業以来のカンロの想いをアメの中に込めました。

【限定商品】グミッツェル缶6個セット TOKYO

1セット　1,600円

大人気のグミッツェルを、電車モチーフがかわいい、東京駅限定のお土産に！
ヒトツブカンロの一番人気商品「グミッツェル」をアフターユースもしやすいかわいい缶入りに仕立てました。電車モチーフと「TOKYO」のロゴが限定感を演出。東京のお土産にイチオシな商品です。グミの味はグレープ/ソーダ/ラフランス/グレープフルーツ/オレンジ/ピーチの6種類。　※なくなり次第終了



他エリアから移転／業態変更

中川政七商店（生活雑貨）

創業300余年の奈良の老舗。日本の工芸をベースに、全国約800の作り手と協業した生活雑貨を取り揃えています。暮らしの道具や季節のしつらい、染織を活かした服、 産地の風土に根差した食など、日本の工芸とともに、心地好い暮らしをお届けします。

【限定商品】グランスタ東京店限定刺繍入り エコバック／くつした／タオルハンカチ

エコバック 2,530円／ くつした 2,090円／ハンカチ 1,540円

旅する鹿を思わせる、鹿と旅行バッグの刺繍をあしらった、エコバッグ、くつした、ハンカチが登場。当店でしか出会えない、旅の記念や贈り物にぴったりの限定アイテムです。※なくなり次第終了



テーマを変えて不定期に替わる雑貨の催事ショップ

出店期間：2026年9月16日(水)～9月27日(日)

W STAND（雑貨）

W STAND（ダブルスタンド）は、２つのブランドを横並びで展開するポップアップストアです。期間限定での出店ですが、時代に流されず、つい足を止めたくなるお店を目指します。都会になじみながらも、意思と個性を放つブランドを集めます。

【ブランド紹介】

ネクタイブランド「ジラフ」

様々なシーンで着けた人の「体温」を上げてくれるアイテムです。

ルームスプレー「IN ANGER」

ひと吹きで場の印象を切り替える、スパイシーかつフレッシュな香りが特徴です。



出店ショップ一覧

	ショップ名	カテゴリー	新ブランド	東京駅限定ブランド	リニューアル／リブランディング	商業施設初	東京駅初	企業名
1	**フォートナム・アンド・メイソン**	ティースタンド			●		● ティースタンド	株式会社ユーハイム
2	**neu by sarkara** （ノイ　バイ　サルカラ）	洋菓子	●			●	●	株式会社sarkara
3	**Chocolaterie & Pâtisserie ROND-POINT souvenir** （ショコラトリー パティスリー ロンポワン　スヴニール）	洋菓子	●	●		●	●	合同会社ROND-POINT
4	**The Little BAKERY Tokyo** （ザ リトル ベーカリー トーキョー）	洋菓子				●	●	株式会社LDFS
5	**KIJITORA** （キジトラ）	和洋菓子					●	株式会社ズーロジートウキョウ
6	**バター菓子専科 虎子堂** （バターガシセンカ トラノコドウ）	和洋菓子	●	●		●	●	株式会社風讃社
7	**HENRI CHARPENTIER　Atelier Tokyo** （アンリ・シャルパンティエ　アトリエ トウキョウ）	洋菓子		●	●			株式会社シュゼット
8	**鳴門金時本舗 栗尾商店 芋乃実** （ナルトキントキホンポ クリオショウテン イモノミ）	和菓子		●	●			有限会社栗尾商店
9	**ERIE T.** （エリー トーキョー）	洋菓子	●	●		●	●	株式会社ラ・テール
10	**Butter Milk Lab** （バター ミルク ラボ）	洋菓子	●	●		●	●	株式会社ラ・テール
11	**京橋千疋屋 旬感** （キョウバシセンビキヤ シュンカン）	洋菓子		●	●			株式会社京橋千疋屋
12	**Caffarel　-Il Gianduia-** （カファレル　ーイル　ジャンドゥーヤー）	洋菓子		●	●			株式会社山本商店
13	**TOKYO PASTA STATION** （トウキョウ パスタ ステーション）	イタリアンレストラン	●			●	●	株式会社Tune up
14	**たまご専門 本巣工** （タマゴセンモン モトスエ）	実演付き和洋菓子				●	●	株式会社本巣工
15	**A Bite Coffee** （ア バイト コーヒー）	洋菓子	●	●		●	●	株式会社BAKE
16	**Marche Bloom** （マルシェブルーム）	洋菓子	●	●		●	●	株式会社ガトーミシェル
17	**ほぼ日手帳ストア** （ホボニチテチョウストア）	文具・雑貨	●			●	●	株式会社ほぼ日
18	POP UP GRANSTA MARU （ポップアップ グランスタ マル）	雑貨催事						ー
19	**Ivorish MAISON** （アイボリッシュ メゾン）	洋菓子			●			株式会社九十九島グループ
20	**Spiral Rendezvous Store** （スパイラル ランデブー ストア）	アート雑貨	●			●	●	株式会社ワコールアートセンター
21	**中川政七商店** （ナカガワマサシチショウテン）	生活雑貨			● 業態変更			株式会社中川政七商店
22	**かまわぬ GIFT STAND** （カマワヌ ギフト スタンド）	和雑貨		●	●			株式会社かまわぬ
23	**INDEN・YA　×　JIZAING** （インデンヤ バイ ジザイン）	和雑貨		●	●			JIZAING株式会社
24	**東京喫茶メリー** （トウキョウキッサメリー）	洋菓子		●	●			株式会社メリーチョコレートカムパニー
25	**ヒトツブカンロ**	洋菓子			●			カンロ株式会社
26	**THE CITY BAKERY + Bar & Grill** （ザ シティ ベーカリー プラス バーアンドグリル）	ベーカリーレストラン					●	株式会社フォンスCB

価格は全て税込です。画像はイメージです。

エキナカで日常的にアートに触れられる空間が登場！

エキナカで日常的にアートに触れられる壁面アート「ART WALL」by SPIRALがグランスタ東京『地下丸の内改札内エリア』内に登場。空間は東京・青山のアートセンター「SPIRAL」がプロデュース。「A Door to Wonder」をテーマに、季節ごとの変化や五感で楽しめる仕掛けで、日常にふと意表を突く景色を創出します。

【初回展示】kopfkino (五十嵐 彩乃)展

オープニングを飾るのは、kopfkino（五十嵐彩乃）。
自然の造形美と空想を掛け合わせた「空想植物標本」を壁面に展開し、多くの方々が行き交う東京駅から、想像の世界へといざないます。

<プロフィール>
東京生まれ　2010年東京造形大学デザイン学科室内建築専攻卒業
卒業後は舞台美術・映像美術・装飾に携わり、2020年より造形作家として活動を開始。kopfkino（ドイツ語で「空想」）として、植物や鉱物、自然現象から受け取ったイメージをもとに、紙と鉱物を用いた「空想植物標本」を制作している。植物の造形美や自然が生み出す色彩を作品へ落とし込み、現実と空想のあわいに存在する景色を表現している。
SICF 24 EXHIBITION部門出展（2023年）



参考作品画像（C）SPIRAL / Wacoal Art Center
Photo: Tada(YUKAI)

開業記念オリジナルステッカーをプレゼント！

開業記念として、リニューアルコンセプト「FAV ZAKA」から着想を得たオリジナルキャラクター「FAV」をデザインしたステッカーをプレゼント。

配布期間：9/16(水)～　なくなり次第終了

配布箇所：地下 丸の内改札内RNエリア ※9/16開業26ショップ（食物販・雑貨）

配布条件：対象ショップでのお買いもの1会計につき、オリジナルデザインのステッカー1枚を店頭でプレゼント
※先着順・なくなり次第終了



開業記念キャンペーンを限定開催！

リニューアルオープンを記念し、【グランスタ東京 地下丸の内改札内エリア】リニューアル開業記念JRE POINTキャンペーンを開催！買えば買うほど当選確率UP！新たに開業する”26ショップ”にちなんで最高26,000ポイントが26名様に当たる！総勢 800名様に当たるプレミアムなキャンペーンをお見逃しなく！

期間：2026年9月16日(水) ～ 9月29日(火)

対象：地下 丸の内改札内RNエリア ※9/16開業26ショップ（食物販・雑貨）

条件：JRE POINTキャンペーンサイトよりエントリーの上、JRE POINTを提示してお買い物「お買い上げ金額 2,000円(税込)」毎に「1口」の抽選口数を獲得

特典：当選総数 800本
特賞 26,000ポイント×26本 / FAV賞 2,600ポイント×100本 / THANKS賞 500ポイント×674本

※JRE POINT WEBサイトへの会員登録と、本キャンペーンへのエントリーが必要です。
※景品表示法の定めにより、本キャンペーンにお申し込みされた方は、当社が同時期に実施する他のキャンペーンに当選できない場合があります。
※このキャンペーンで付与するポイントは、2月末までの期間限定ポイントです。この期間限定ポイントのご利用には、一部制限があります。
※ポイントの付与11月以降を予定しております。
※当選者の発表は、ポイントの付与をもって代えさせていただきます。

価格は全て税込です。画像はイメージです。

タッチでエキナカ　入場券ポイントバック！



詳しくはこちらをご確認ください！　https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002102/

©Chiharu Sakazaki / JR東日本 / DENTSU　SuicaはJR東日本の登録商標です。Suicaのペンギンは JR東日本の「Suica」のキャラクターです。

株式会社JR東日本クロスステーションについて

商　号：株式会社JR東日本クロスステーション
本　社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8　サウスゲート新宿ビル6階
設　立：2021年（令和3年）4月1日
代表取締役社長：伊藤 敦子
資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）

ecute　GRANSTA

デベロップメントカンパニーについて：
エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。
各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。
また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。
主な運営施設：エキュート、グランスタ

Development Company -Purpose-

エキのひととき
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします